

NACHHALTIGKEIT

Alpine Pearls

Bad Reichenhall ist Gründungsmitglied des internationalen Netzwerks „Alpine Pearls“ für nachhaltigen Tourismus und sanfte Mobilität im Alpenraum. Wie eine Perlenkette spannen sich 21 Urlaubsorte über den gesamten Alpenbogen über Deutschland, Österreich, Italien, Slowenien und die Schweiz. Bad Reichenhall und Berchtesgaden sind die einzigen Vertreter aus Deutschland.

Biosphärenregion Berchtesgadener Land

Die Biosphärenregion BGL ist das einzige alpine UNESCO Biosphärenreservat in Deutschland. Der Mensch steht dabei als wichtigster Landschaftsgestalter und -erhalter im Mittelpunkt. Die einzigartige und artenreiche Landschaft soll als natürliches und kulturelles Erbe erhalten werden. So soll eine Modellregion für nachhaltiges Wirtschaften entstehen – zum Wohle der jetzigen und kommenden Generationen und im vollen Bewusstsein der sozialen, ökologischen und ökonomischen Verantwortung.

BESTE INFRASTRUKTUR

- Verlässliche kommunale Rahmenbedingungen
- Hohe Wohn- und Lebensqualität
- Günstige Verkehrsanbindung
- Breites Angebot an Gewerbeflächen
- Flächendeckende Versorgung mit Glasfaseranbindung
- Zahlreiche Bildungseinrichtungen
- Hochschule für Duales Studium
- Breit gefächertes Kulturangebot
- Nähe zu München und Salzburg

stadtmarketing.bad-reichenhall.de

BAD REICHENHALL ZENTRAL IM BERCHTESGADENER LAND



Stadtmarketing Bad Reichenhall
Berchtesgadener Land Tourismus GmbH
Ansprechpartnerin: Dr. Brigitte Schlögl
Wittelsbacherstraße 15
83435 Bad Reichenhall
Tel. +49 (0) 8651 71511-12
stadtmarketing@bad-reichenhall.de
stadtmarketing.bad-reichenhall.de

Quellen:
Stadt Bad Reichenhall, Bayerisches Landesamt für Statistik, Strukturdaten der IKH-Regionalausschüsse Berchtesgadener Land (2017), FOCUS MONEY 52/1 (19.12.2018) – Landkreis-Ranking, Deutscher Städtetag, Bayerisches Staatsbad Bad Reichenhall Kur-GmbH Bad Reichenhall/Bayerisch Gmain, Michael Bauer Research GmbH, Wikipedia, Agentur für Arbeit, Stadtwerke Bad Reichenhall
Foto: Thumsee; Thomas Kujat; Titelbild: Tom Lamm

Ausgabe 2020

BAD REICHENHALL
Stadtmarketing



INNENSTADT · ECHT · PERSÖNLICH

BAD REICHENHALL IM BERCHTESGADENER LAND

Im Berchtesgadener Land leben 105.052 Menschen, Tendenz steigend.

Mit rund 19.000 Einwohnern und 7.300 Arbeitnehmern ist Bad Reichenhall ein wichtiges wirtschaftliches Zentrum im Herzen des Berchtesgadener Landes. Die Unternehmen sind innovativ, leistungsstark und mittelständisch geprägt. Touristische Betriebe und Gesundheitseinrichtungen sind eine Säule des Bad Reichenhaller Portfolios. Darüber hinaus haben Tradition und Regionalität einen hohen Stellenwert in der Alpenstadt.

Bad Reichenhall im Überblick

Stadtverwaltung	Rathausplatz 1 (Altes Rathaus) Rathausplatz 8 (Neues Rathaus) www.stadt-bad-reichenhall.de
Oberbürgermeister	Dr. Christoph Lung / CSU
Fläche	5.084 ha
Höhenlage	480 m
Verkehr	Bahnlinie München – Bad Reichenhall Autobahn A 8 München – Salzburg Flughafen München (ca. 150 km) Flughafen Salzburg (ca. 14 km)
Einwohner	19.451
Zahl der Haushalte	12.374
Bevölkerungsdichte	428 Einwohner je km ²
Altersstruktur	Ø 39 Jahre 0-24 Jahre: 3.877 Personen; 25-64 Jahre: 9.641 Personen; 65-74 Jahre: 2.410 Personen; Ü 75 Jahre: 3.523 Personen
Arbeitnehmer	7.262 Personen
Bundeswehrstandort	seit 1958 – Gebirgsjägerbrigade 23 mit Gebirgsjägerbataillon 231 mit 6 Kompanien, Einsatz- und Ausbildungszentrum für Tragtierwesen 230
Lage	im Saalachtal, eingerahmt von Berchtesgadener und Chiemgauer Alpen
Berge	Predigtstuhl (Süden), Untersberg (Osten), Hochstaufen – Fuderheuberg – Zwiesel (Nord/Nordwest), Gebersberg – Müllnerhorn (Südwest)
Höchste Berghütte	Reichenhaller Haus (1.750 m)
Gewässer	Saalach (9 km), Thumsee, Saalachsee
UNESCO Biosphärenregion Berchtesgadener Land	

WIRTSCHAFT BAD REICHENHALL

Kaufkraft **Verfügbares Nettoeinkommen der Bevölkerung für Konsumausgaben, Wohnen, Freizeit und Sparen**

Durchschnittliche Pro-Kopf-Kaufkraft	
■ Deutschland	23.766 Euro
■ Berchtesgadener Land	23.210 Euro
■ Land Salzburg	24.444 Euro
■ Bad Reichenhall	21.921 Euro (Quelle: GfK)

Einzelhandelskaufkraft pro Einwohner

■ Deutschland	5.911 Euro
■ Bad Reichenhall	5.721 Euro

Gewerbetreibende **1.691 aktiv**

■ Handel	538
■ Handwerk	205
■ Industrie	7
■ Gesundheit	151
■ Sonstige	827 (können anderen Betriebsarten nicht zugeordnet werden)
■ Gesamt	1.728 Gewerbebetriebe (Differenz Mischbetriebe)

Gewerbesteuer

Jedes Gewerbe in Deutschland muss jährlich 7 Prozent seines Ertrages an die Kommune, in der sein Betrieb sitzt, zahlen. Hebesatz Bad Reichenhall: 380 %.
■ Gewerbesteuer 8,2 Millionen Euro (Stand 2019)

Gewerbeflächen

Aktuelle Angebote unter:
www.berchtesgadener-land.de/immobilien-gewerbeflaechen/gewerbeflaechen-angebote

Einzugsgebiet

500.000 Personen im Umkreis von 60 km

FOCUS MONEY GESAMTRANKING 2019

Erfasst: 375 Landkreise und kreisfreie Gemeinden in Deutschland

Berchtesgadener Land Rang 78

Jahreseinkommen je Einwohner

22.779 Euro (2016); Steigerung um +1,2 % (2013–2017)

Brutto-Wertschöpfung je Erwerbstätigem

57.356 Euro (2017); Steigerung um +3,57 % (2013–2017)

Investitionen im verarbeitenden Gewerbe je Beschäftigte

2017: 5.794 Personen
Investitionen je Beschäftigtem: 8.494 Euro

(Focus Money Nr. 2/2020)

TOURISMUS BAD REICHENHALL

Gäste- und Übernachtungszahlen 2019

Berchtesgadener Land gesamt

Gäste:	877.029
Übernachtungen:	3.632.629
Aufenthaltsdauer:	4,14 Tage

Bad Reichenhall/Bayerisch Gmain

Gäste:	193.386
Übernachtungen:	958.326
Aufenthaltsdauer:	3,52 Tage (ohne Kliniken), Kliniken 22,23 Tage

- Rund 1/3 der Gäste befinden sich in Kurkliniken (33,1 %)
- Durchschnittsalter in Kliniken: 62 Jahre
- Durchschnittsalter Hotel, Ferienwohnung, Privatvermieter: 49 Jahre
- Bettenzahl: 4.721 Betten (1.075 in Kliniken/Sanatorien)
Anmerkung: 155 Betten weniger als 2018 (Neubau Parkhotel Luisenbad)
Auslastung 55,61 %, Vorjahr 55,48 %
- Besucherstärkster Monat: Juli (23.948 Ankünfte)
- 23,2 % der Übernachtungen entfallen auf die schwächeren Monate Nov. bis Feb.

Gästestruktur Bad Reichenhall Top 5

- Deutschland 81 % der Ankünfte
 - Bayern 37,33 %
 - Baden-Württemberg 6,49 %
 - Nordrhein-Westfalen 6,49 %
 - Hessen 4,21 %
 - Niedersachsen 2,18 %
- Ausland
 - Österreich 3,3 % der Ankünfte = 6.290 Gäste (Vorjahr 7.046)
 - Großbritannien 1,67 % = 3.225 Gäste (Vorjahr 4.280)
 - Rumänien 1,53 % = 2.953 Gäste (Vorjahr 1.916)
 - Schweiz 1,37 % = 2.644 Gäste (Vorjahr 3.311)
 - China 1,24 % = 2.402 Gäste (Vorjahr 3.485)

dwif Studie – Wirtschaftsfaktor Tourismus Bad Reichenhall/Bayerisch Gmain (2019)

- Tagestouristen: 1,3 Mio
- Tagesausgaben: 29,30 Euro = 38,1 Mio Euro gesamt
- Im Tourismus beschäftigte Personen: 3.170
- Direkte Profiteure des Tourismus Bad Reichenhall/Bayerisch Gmain (2019)**
- Übernachtungsgäste: 116,2 Mio Euro ■ Tagesgäste: 41,9 Mio Euro
- Gastgewerbe: 86,4 Mio Euro ■ Einzelhandel: 28,4 Mio Euro ■ Dienstleistungen: 43,3 Mio Euro
- Gesamt: 158,1 Mio Euro

dwif Studie Wirtschaftsfaktor Tourismus Berchtesgadener Land (2019)

- Tagestouristen: 6,3 Mio
- Tagesausgaben: 26,20 Euro = 165,1 Mio Euro
- Im Tourismus beschäftigte Personen: 11.160
- Direkte Profiteure des Tourismus Berchtesgadener Land (2019)**
- Übernachtungsgäste: 404,7 Mio Euro ■ Tagesgäste: 182,6 Mio Euro
- Gastgewerbe: 330,8 Mio Euro ■ Einzelhandel: 122,1 Mio Euro ■ Dienstleistungen: 134,4 Mio Euro
- Gesamt: 587,3 Mio Euro

Rund 8 von 10 Einwohnern im Berchtesgadener Land sind der Meinung, dass der Tourismus eine große Bedeutung für ihre Region hat. (Quelle: dwif-Einwohner-Befragung, Februar 2020)